



ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе молодежных проектов «Туристская инициатива»
среди обучающихся 9-11 классов и студентов средних
профессиональных образовательных учреждений

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, общий порядок организации и условия проведения Конкурса молодежных проектов «Туристская инициатива» (далее – Конкурс) среди обучающихся образовательных учреждений г. Курска и Курской области.

1.2. Конкурс молодежных проектов «Туристская инициатива» проводится курской региональной общественной организацией «Центр развития молодежного туризма и предпринимательства «Содействие» при поддержке комитета по делам молодежи и туризму Курской области, ОБУ «Областной центр туризма» и ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» на средства, выделенные в рамках грантовой компании Федерального агентства по делам молодежи.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

Вовлечение школьников и студентов в активную научно-исследовательскую и проектную деятельность туристско-экскурсионной направленности, формирование гражданско-патриотических ценностей молодежи Курской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация исторического и культурного наследия Курской области;
- привлечение внимания обучающихся к истории и культуре родного края;

- формирование у обучающихся навыков исследовательской и проектной деятельности;
- выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании и открытии новых туристических маршрутов;
- поддержка студенческих инициатив в сфере туризма.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 9-11 классов и студенты средних профессиональных образовательных учреждений г. Курска и Курской области.

4. Номинации

4.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Памятники культуры и истории родного края»
2. «Знаменитые люди региона»
3. «Малые города Курской области»
4. «Разработка авторских экскурсионных маршрутов по г. Курску и Курской области».

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

Заочный этап:

дистанционный прием конкурсных работ – **05.03-22.04.2018**

работа экспертной комиссии, отбор финалистов для участия в очном этапе Конкурса – **23-29.04.2018**.

Очный этап:

Подготовка финалистов к публичной защите **30.04.-13.05.2018**

Форум «Туристская инициатива», публичная защита проектов, выбранных по результатам отборочного тура, награждение финалистов и победителей конкурса – **15.05.2018**

Работы, присланные после **22.04.2018** года, к участию в Конкурсе **НЕ ДОПУСКАЮТСЯ**.

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

1) Зарегистрироваться в системе «АИС Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru/>), в разделе «Мероприятия» подать заявку на конкурс молодежных проектов «Туристская инициатива».

2) Прислать на электронную почту turproekt46@mail.ru комплект конкурсных материалов, который содержит:

- заявку (*приложение 1*);
- текст работы (*требования к оформлению работ приложение 2-3*).

6.2. Заявка считается принятой после проверки работы на антиплагиат (оригинальность работы не менее 50%) при условии соблюдения требований к участию в конкурсе. Подтверждение придет по e-mail, с которого осуществлялась рассылка материалов. Если Вы не получили подтверждение о получении письма в течение трех рабочих дней, пожалуйста, повторите отправку.

6.3. Конкурсные работы оцениваются в соответствии с Критериями (*приложение 4-5*).

7. Контактная информация

По вопросам, связанным с заполнением Конкурсной заявки обращаться по тел.: 8903-871-94-93 Мальцева Татьяна Олеговна.

По вопросам, связанным с организацией участия в заочном и очном турах Конкурса обращаться по тел.: 8920-708-58-66 Жагапарова Юлиана Игоревна.

Звонки принимаются ежедневно с 9.00 до 17.00, кроме субботы и воскресенья.

E-mail: turproekt46@mail.ru

8. Подведение итогов

Все участники, чьи заявки приняты к рассмотрению, получают электронные сертификаты участия.

В каждой номинации будут отобраны 5 лучших работ, авторы которых будут приглашены для участия в очном этапе Конкурса.

По итогам публичной защиты проектов будут выявлены Победитель и два Призера по каждому из направлений.

Участники, не занявшие призовые места в очном туре, получают Дипломы финалистов.

Победители Конкурса награждаются Дипломами, памятными призами и экскурсионной поездкой в дворцово-парковый ансамбль «Марьино».

Призеры, занявшие 2-е и 3-е места, получают Дипломы Призеров, памятные призы и экскурсии в музей-усадьбу А.А. Фета и историко-мемориальный музей «Командный пункт Центрального фронта» соответственно.

Призы вручаются в натуральной форме и замене денежной компенсацией не подлежат.

ЗАЯВКА
для участия в конкурсе молодежных проектов
«Туристская инициатива»

Ф.И.О.	
Номинация	
Название проекта	
Дата рождения	
Домашний адрес	
E-mail	
Телефон	
Полное наименование образовательного учреждения	
Класс/курс	
Ф.И.О. педагога или научного руководителя, контактный телефон	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Требования к оформлению материалов: поля: все по 2 см, шрифт: Times New Roman, кегль 14, интервал 1, отступ первой строки на 1,25; заголовок: жирный, по центру; на следующий строке Ф.И.О. авторов (выравнивание по правому краю).

Используемые в статье изображения должны быть формата: jpg, gif, bmp, изображения, выполненные в MS Word, не принимаются. Рисунки должны быть вставлены в текст и быть четкими. Таблицы и рисунки с поворотом листа не допускаются. Название и номера рисунков указываются под рисунками по центру, названия и номера таблиц – над таблицами справа.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Текст Конкурсной работы по номинации «Разработка авторских экскурсионных маршрутов по г. Курску и Курской области» должен включать следующие структурные элементы:

- технологическую карту экскурсии с четко проработанными организационными и методическими указаниями;
- карточки экскурсионных объектов;
- карту-схему маршрута;
- индивидуальный текст экскурсии (*вступительное слово, основная часть, включая логические переходы, заключение*).

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МАРШРУТА

Цель	
Задачи экскурсии	
Целевая аудитория	
Вид маршрута (пешеходный, автобусный, транспортно-пешеходный)	
Продолжительность (ч)	
Протяженность (км)	
Тематика экскурсии	
Вариант маршрута (летний, зимний, без ограничений по сезону)	
Маршрут	

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**

*Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

****Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.**

КАРТОЧКА ЭКСКУРСИОННОГО ОБЪЕКТА

1.	Наименование объекта	
2.	Местонахождение объекта (адрес)	
3.	Время возникновения, открытия, сооружения, постройки	
4.	Автор (для памятников архитектуры, скульптуры)	
5.	Краткая история объекта	
6.	Описание объекта	
7.	Назначение объекта	
8.	Литература и интернет-источники, использованные при составлении карточки	

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ**

Критерии	Показатели	Индикаторы (в баллах)
1. Структура исследовательской работы	Титульный лист, содержание, введение с обоснованием актуальности проблемы и постановкой целей и задач, выдвижением идей, основная часть, заключение, список литературы и других источников, приложения	3
	В структуре научно-исследовательской работы отсутствуют 1-2 элемента	2
	Содержание работы не структурировано	1
	В работе отсутствует стройность и последовательность изложения	0
2. Актуальность	В работе обоснована актуальность исследования, приведены аргументы и факты, подтверждающие важность и востребованность темы исследования	1
	Актуальность работы декларируется, но не подтверждается аргументами	0
3. Элемент исследования	Полный цикл исследования, включающий подготовку плана исследования, работу с архивом, натурные наблюдения или проведение эксперимента, обработку и анализ полученного материала. Присутствует выраженная авторская позиция	4
	Исследование с привлечением первичных наблюдений, выполненных другими авторами, собственная обработка, анализ, оригинальный авторский подход к трактовке основных вопросов исследования	3
	Исследование, проведенное на основе литературных источников, опубликованных работ и т. д. Выраженная авторская позиция	2
	Реферативная работа со свертыванием известной информации с элементами исследования или обобщения	1
	Элементарная компилятивная работа	0
4. Практическая значимость работы	Работа может быть рекомендована для публикации или использована в практической деятельности	3
	Может быть использована для последующей научной деятельности автора, выступать в качестве базы для дальнейших исследований других авторов	2
	Имеет частично прикладной характер, практическая значимость субъективна	1

5. Соблюдение требований к оформлению	Соблюдены все общие требования к оформлению текста (поля, шрифт, заголовки, цитаты, таблицы, рисунки, формулы, сокращения)	2
	Общие требования, в основном, соблюдены, имеются незначительные замечания к оформлению текста	1
	Имеются существенные отклонения от требований к оформлению	0
6. Использование иллюстративного материала	В работе используются рисунки, фотографии, таблицы, диаграммы, способствующие наиболее полному раскрытию заданной темы	2
	В работе присутствует наглядность, но ее использование недостаточно для раскрытия темы либо не имеет значения для данной работы	1
	В работе отсутствует наглядность	0

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Конкурсные работы в номинации **«Разработка авторских экскурсионных маршрутов по г. Курску и Курской области»** оцениваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

- наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о конкурсе;
- соответствие работы заявленной теме;
- достоверность информации;
- уникальность и оригинальность идеи, наличие элементов новизны в маршруте;
- насыщенность тура объектами;
- логика построения маршрута;
- возможность посещения и транспортная доступность мест, включенных в маршрут;
- наличие фотоматериалов и качество описательной документации, сопровождающей проект;
- реалистичность и эффективность проекта для практического использования;
- авторская позиция и оригинальность текста не менее 50%.